



RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES | 20  
18

# SUMÁRIO

## 1. Institucional

- a. O Instituto Solví e sua Missão
- b. Política de Responsabilidade Solví
- c. Atuação em Pilares Fundamentais
- d. Alinhamento com os ODS

## 2. PPCS

- a. Uma tecnologia social do Grupo Solví
- b. Números 2018 e Ciclo Anual do PPCS
- c. Rodas de Diálogo
- d. Portas Abertas

## 3. Fundo Somar

- a. Um Fundo de Investimento Social
- b. Conheça os Projetos

## 4. Dia do Voluntariado

- a. O Programa e seus números em 2018
- b. Painel de fotos

## 5. Patrocínios via Leis de Incentivo

- a. Relevância para o Grupo Solví
- b. Projetos patrocinados pelo Grupo em 2018
- c. Projetos patrocinados por UVS em 2018

## 6. Investimento Social

- a. Relacionamento através do Investimento Social Direto
- b. “O Uirapuru Mirim”
- c. Ecoagentes – Águas Claras Ambiental
- d. Amigo Especial – Essencis Curitiba

## 7. Internacional

- a. Reciclagem na Bolívia
- b. Educação Ambiental no Peru
- c. Relacionamento com a comunidade na Argentina

## 8. Parcerias de 2018

- a. Importância dos parceiros para o trabalho de Responsabilidade Social
- b. Parceiros

# MENSAGEM

“ Finalizamos 2018, um ano de mudanças e avanços, com a certeza de que construímos bases sólidas para o ano de 2019. Nos últimos 12 meses, o Instituto Solví se reestruturou para assessorar as Unidades de Valorização Sustentável do Grupo Solví e garantir um trabalho responsável e com resultados relevantes que geram valor para a sociedade.

Temos em nosso DNA a premissa de trabalhar para a transformação das comunidades por onde atuamos através da educação, cultura, esporte, lazer e saúde, construindo uma sociedade melhor para todos.

Neste relatório, você conhecerá um pouco da atuação do Instituto Solví, em conjunto com as empresas associadas, para levar desenvolvimento social para todas as pessoas e comunidades onde estão instaladas.

Contribuir para os atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU faz parte da nossa missão e, em cada projeto nos esforçamos para que sejam aplicados e evidenciados. ”

*Lucas Radel*

*Diretor Presidente do Instituto Solví*



# INSTITUCIONAL



## Responsabilidade Socioambiental

Criado em 2001, o Instituto Solví é responsável por promover e estimular o empreendedorismo socioambiental das empresas do Grupo Solví, além de apoiar a qualificação dos gestores e colaboradores para que atuem como agentes de mudança a favor do desenvolvimento sustentável.

Atuamos em todo o Brasil, além de Peru, Bolívia e Argentina, através das UVS - Unidades de Valorização Sustentável do Grupo Solví. Em parceria com Instituições sem fins lucrativos, coletivos e líderes locais, trabalhamos nas comunidades onde as empresas associadas estão instaladas para gerar valor para a sociedade.

## NOSSA MISSÃO

“ Temos como missão fomentar o Desenvolvimento Social através da educação ambiental, incentivo à arte, cultura, esporte e qualidade de vida. Trabalhando na preservação do meio ambiente e na sustentabilidade das relações com as comunidades. ”

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Política de Responsabilidade Social do Grupo Solví foi criada para embasar todas as ações e relacionamentos entre as empresas, colaboradores e comunidade.

**Respeitar a diversidade humana** de seus colaboradores e das regiões e países onde atua;

**Prover oportunidades de superação de limitações** pessoais aos colaboradores;

**Apoiar o desenvolvimento socioeconômico** das regiões onde estão as empresas;

**Fortalecer iniciativas locais** de ações com foco na comunidade;

**Planejar e atuar com compromisso real**, assegurando a continuidade da execução de ações de Responsabilidade Social e sua sustentabilidade;

**Engajar amplamente** colaboradores, fornecedores, clientes, membros das comunidades e organizações governamentais e não governamentais no planejamento e execução de Responsabilidade Social.

# ATUAÇÃO EM PILARES FUNDAMENTAIS

Atuamos em **4 pilares** fundamentais, alinhados ao DNA do Grupo Solví, buscando atender a demanda da sociedade e gerar valor em todos os lugares onde estão nossas Unidades de Valorização Sustentável. Esses pilares norteiam a atuação de Responsabilidade Socioambiental do Grupo Solví, porém, cada UVS é livre para trabalhar de acordo com as particularidades de sua região.

## *Voluntariado*

Com um programa sólido de voluntariado empresarial mobilizamos colaboradores e comunidade para o “servir” por meio da transformação de espaços públicos.

Incentivamos o trabalho voluntário, plantando uma semente em cada pessoa, conscientizando que a responsabilidade social é dever de todos nós.

## *Fortalecimento das Comunidades*

Apoiando organizações do terceiro setor que já estejam em atuação nas comunidades, trabalhamos para potencializar seus resultados e ampliar seu atendimento.

Apoiamos ainda na formação de cooperativas para o desenvolvimento e comercialização de produtos fabricados a partir de reciclagem de materiais, gerando assim renda e consciência ambiental.

## *Patrocínio*

Projetos que promovam educação, saúde, esporte, lazer, cultura e que tragam benefícios verdadeiros para a sociedade, têm o apoio do Instituto Solví.

Por meio de leis de incentivo ou por investimento social direto, apoiamos aqueles que acreditam na transformação através das áreas sensíveis da sociedade, assim como nós.

## *Educação Ambiental*

Através de visitas monitoradas, ações de conscientização e educação ambiental nas escolas e na comunidade, levamos conhecimento e capacitação às pessoas.

Trabalhamos na formação de jovens para o desenvolvimento, execução e avaliação de projetos, além da articulação de atores sociais para discussão e solução de questões ambientais locais.

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Conhecidos como ODS, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, desenvolvidos pela ONU (Organização das Nações Unidas), são 17 Objetivos para Transformar o Mundo, incluindo as áreas de saúde, educação, igualdade, meio ambiente, entre outros. Desde 2015, as Nações Unidas junto a governos espalhados pelo mundo e a sociedade civil, vêm trabalhando para construir resultados relevantes para a população global.

A agenda tem cumprimento dos Objetivos até 2030 e o Instituto Solví busca incluir em toda a sua atuação o atendimento aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), contribuindo assim com a ação global proposta pelas Nações Unidas e adotada por instituições de todo o mundo para acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar para todos, proteger o meio ambiente e enfrentar as mudanças climáticas.



Atendido pelo Instituto Solví

Atendido pelo Grupo Solví



# PPCS - PROGRAMA DE PARCERIA CIDADÃ COM A SOCIEDADE



Programa de Parceria Cidadã com a Sociedade

## UMA TECNOLOGIA SOCIAL DO GRUPO SOLVÍ

O Programa de Parceria Cidadã com a Sociedade, PPCS, é a tecnologia social utilizada pelas empresas do Grupo Solví para nortear o relacionamento com seus públicos de interesse, em especial as comunidades no entorno de cada uma das UVSs.

Tem como objetivo estratégico trazer inteligência ao negócio para que a liderança faça um planejamento mais efetivo das ações que irão executar, da comunicação institucional aos projetos socioambientais e ações de relacionamento. Também apoia o gestor a desenhar os planos de ação tático-operacionais, incorporando a perspectiva da sociedade, e a acompanhar os resultados dessa execução.

Um bom relacionamento com as partes interessadas nos permite trabalhar o grau de conhecimento da empresa, posicionar o negócio como uma operação que gera valor e riquezas para a sociedade em geral, de forma a assegurar a licença social para operar, ou seja, a aceitação das pessoas em relação ao empreendimento, sendo uma Unidade de Valorização Sustentável.

## O PPCS EM 2018

**+ de 120 mil beneficiados**

**+ de 270 ações**

**+ de 170 Projetos e Programas**

**+ de 30 de Unidades de Valorização Sustentável participantes**

**+ de 3 milhões de investimentos**

**+ de 7 mil mudas doadas**



# CICLO ANUAL DO PPCS

Com foco na melhoria contínua, as Unidades de Valorização de Sustentável realizam anualmente o ciclo de escuta dos stakeholders, para que seus planos de ação sejam desenvolvidos de forma mais assertiva, gerando valor para cada um dos públicos da empresa. Essa prática garante cada vez mais sucesso às ações realizadas, aumentando a interação entre empresa e comunidade, fortalecendo o relacionamento entre eles.



## RODAS DE DIÁLOGO

*422 convidados  
participantes em  
12 UVSs em 2018*



As rodas de diálogo são momentos com os stakeholders para alinhar expectativas, levantar necessidades e apresentar planos de ação da UVSs para a geração de valor para cada um de seus públicos.

O programa tem como objetivo estreitar o relacionamento com a comunidade, possibilitando entender melhor a realidade de seus públicos.

A experiência proporcionada por cada uma das rodas é enriquecedora e auxilia cada UVS a estruturar de maneira sempre mais assertiva seu planejamento e suas ações.

## PORTAS ABERTAS

O Programa Portas Abertas leva a comunidade para dentro do nosso negócio, tornando real o contato das pessoas com um mundo que conhecem apenas em vídeos, fotos e palestras.

É uma grande oportunidade para desfazer os mitos que envolvem as operações e revelar as verdadeiras riquezas geradas em cada UVSs.

As visitas podem ser: técnicas - voltadas para estudantes de engenharia, de áreas relacionadas ou ter um direcionamento mais lúdico - voltado para a comunidade em geral, incluindo crianças das escolas no entorno da empresa.

Através do programa Portas Abertas as pessoas conhecem diferentes tecnologias de tratamento e destinação de resíduos disponíveis nas UVSs, passando a ter maior conscientização ambiental sobre o papel de cada um na geração e destinação correta de resíduos.

*15.064 visitantes  
em 23 UVSs em  
2018*





**FUNDO SOMAR**



## UM FUNDO DE INVESTIMENTO SOCIAL

O Fundo SOMAR é uma ferramenta de relacionamento disponibilizada pelo Instituto Solví para as empresas do Grupo, com o objetivo de incentivá-las a desenvolver projetos de Responsabilidade Socioambiental em suas comunidades.

São características fortes desta iniciativa a participação e o envolvimento ativo dos colaboradores, desde a sugestão de projeto até o seu planejamento e execução, e a interação da empresa com a comunidade.

Este programa foi desenvolvido para que, somando esforços, todos possam ganhar!

**Ganham os colaboradores**, que poderão participar como cidadãos ativos de uma mudança na sociedade, na comunidade onde moram e ajudar amigos e familiares

**Ganha a empresa**, que melhora o relacionamento com o comunidade e fortalece laços de responsabilidade social com seus colaboradores

**Ganha a sociedade**, com cidadãos mais conscientes e com a mudança positiva que os projetos sociais irão causar

**Ganham os beneficiados**, com oportunidades e desenvolvimento proporcionados pelos projetos



# CONHEÇA OS PROJETOS

## **Futuro Coletivo**

Em parceria com a BMW do Brasil, a GRI realizou, pelo segundo ano consecutivo, o projeto Futuro Coletivo para crianças e adolescentes. O projeto tem como objetivo ampliar a conscientização ambiental deste público através da arte e da cultura, incluindo aulas de fotografia, cinema, artesanato e pintura.

As oficinas e atividades do projeto levam o público a ter um contato mais intenso com o meio ambiente, conscientizando-os da importância das atitudes no dia a dia de cada um para a preservação da fauna, flora e dos recursos naturais essenciais à vida.



# APAE

O objetivo do projeto foi melhorar a infraestrutura de oficinas e centro de triagem de resíduos da APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) de Taubaté-SP e promover orientações que servirão de apoio à Instituição, direcionadas à melhoria da qualidade de vida da pessoa com deficiência e à construção de uma sociedade solidária e consciente.

O projeto busca, também, gerar receita para a Instituição por meio de adequação de ponto de recebimento e triagem de resíduos, criação de viveiro de mudas, apoio especializado na criação de parcerias para venda de resíduos, tendo como missão apresentar a todo território nacional o trabalho social do Grupo Solví e servir de exemplo para as outras unidades da APAE.

“ O projeto desenvolvido na APAE rendeu para Instituição o reconhecimento como Escola Verde Sustentável, pela Câmara dos Vereadores de Taubaté. ”



**ANTES**



**DURANTE**



**BENEFICIADOS**

## Lar dos Velhinhos

A missão do projeto, realizado pela GRI em parceria com a BASF Guaratinguetá-SP, é promover a concretização de melhoria estrutural para os moradores do Lar dos Velhinhos por meio de reformas, construção de uma lavanderia, criação de hortas, oficinas de artesanato e implantação da coleta seletiva com a participação dos próprios moradores, contribuindo para o bem estar e qualidade de vida dos moradores somado à responsabilidade sustentável.



## 82º Jogos Abertos do Interior

Através do Fundo Somar, a UVS São Carlos Ambiental apoiou a realização do maior evento esportivo da América Latina, com o envolvimento de mais de 15.000 atletas, divididos em 1.828 equipes e 1.000 partidas de esportes coletivos.

O evento, que aconteceu em novembro de 2018, movimentou a cidade e as principais mídias, contando com cobertura integral da Rede Globo, através de sua afiliada, EPTV Central.



## Esporte no Jaguaré

Com início em 2018 e continuidade prevista para 2019, o projeto é realizado em uma parceria do Instituto Solví com a Associação Canto da Arte para o incentivo da prática de esportes das crianças e jovens da Comunidade Vila Nova Jaguaré, em São Paulo-SP. Uma das atividades preferidas é a oficina para pequenos concertos de bicicletas e a pedalada que realizam até o Parque Villa Lobos.



## Agente Multiplicador de Educação Ambiental

A Sotero Ambiental se uniu à ONG Parque Social para formar 300 jovens de cinco comunidades da cidade de Salvador-BA. O objetivo é preparar estes jovens para atuarem como agentes multiplicadores de educação ambiental, promovendo mudanças de hábitos, atitudes e valores em prol da melhoria da qualidade de vida de sua comunidade.



### PROJETO

## Agente Multiplicador de Educação Ambiental



O projeto conta com ampla participação da equipe de conscientização ambiental da Unidade de Valorização Sustentável e ainda possui grande apoio da diretoria da empresa. Além disso, colaboradores das áreas operacionais, que trabalham dia a dia nas ruas da cidade, participam com dicas e orientações para tornar a cidade de Salvador mais limpa e consciente.

A close-up photograph of a person's hand with pink nail polish holding a small, green succulent plant in a clear glass jar. The jar is filled with dark brown soil. The background is a soft, out-of-focus blue, with a white sign that says 'VOLUNTARIADO' (Volunteering) visible. The overall mood is calm and focused on the act of gardening.

**DIA DO VOLUNTARIADO**



# DIA DO VOLUNTARIADO

*Eu faço parte dessa ideia*

**+ DE 20 MIL PARTICIPAÇÕES  
VOLUNTÁRIAS EM 10 ANOS**

O Programa de Voluntariado é realizado no Grupo Solví desde o ano de 2008 e busca um relacionamento mais próximo com as comunidades, além de desenvolver nos colaboradores o empreendedorismo social, doando seu tempo e suas habilidades em prol de melhorias para a sociedade.

Através desse programa temos a oportunidade de revitalizar espaços públicos e democratizar o uso de equipamento de lazer, cultura e esporte para as comunidades onde estamos localizados. Realizado semestralmente, o Dia do Voluntariado envolve muito trabalho, alegria, gratidão e atitude dos colaboradores e acompanhantes de cada UVS.

Trabalhar para o bem e com integridade é a missão de todos nós. O Dia do Voluntariado garante a todos que participam a integração com pessoas e culturas diversas que lhe agregam valor.

**EM 2018 REVITALIZAMOS PRAÇAS,  
ESCOLAS, ORGANIZAÇÕES SEM  
FINS LUCRATIVOS E ESPAÇOS  
URBANOS DE USO COMUM.  
CONFIRA OS NÚMEROS**

**38 AÇÕES REALIZADAS E  
INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS**

**+ DE 63 MIL BENEFICIADOS**

**+ DE 1500 MIL DE VOLUNTÁRIAS**

**+ DE R\$ 180 MIL INVESTIDOS**









**PATROCINIOS VIA LEIS DE  
INCENTIVO**

## RELEVÂNCIA PARA O GRUPO SOLVÍ

Para uma empresa que tem como propósito trabalhar com integridade para o bem, o incentivo à cultura, educação, esporte e saúde é um caminho obrigatório.

Assim, o Grupo Solví se engaja em causas sociais, em projetos de qualidade reconhecida e incentiva essas manifestações por meio das Leis de Incentivos Fiscais.

Acreditamos que esse posicionamento traz para os colaboradores o sentimento de pertencer a uma empresa que faz a diferença para o desenvolvimento da sociedade.

## PROJETOS PATROCINADOS PELO GRUPO EM 2018

Em 2018, o investimento em Patrocínios via Leis de Incentivo Fiscal superou R\$ 1,5 milhão, considerando aportes de várias Unidades de Valorização Sustentável.

São projetos que contribuem para o atingimento de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e reafirmam os valores do Grupo Solví.

Escolhemos 04 projetos especiais em 2018 para o patrocínio institucional do Grupo, que são estratégicos, seja em sua localização ou em sua atuação, com foco em seu potencial de transformação do público atendido e de sua comunidade.

### *Time de vôlei de São Carlos*

Com o apoio da São Carlos Ambiental, identificamos o time da cidade que já possui um trabalho com atletas de alto rendimento para formação e manutenção de equipe feminina de vôlei para competições estaduais e nacionais.

As empresas do grupo se uniram para apoiar as garotas que já participaram inclusive dos 82º Jogos Abertos do Interior.



## ***Musical: “Os Últimos 5 anos”***

Realizado em São Paulo, o musical “Os Últimos 5 Anos” (versão brasileira do espetáculo da Broadway “The last five years”) foi produzido e encenado por Beto Sargentelli e Eline Porto, no teatro Viralata.

Prestigiado por mais de 3.500 pessoas, o espetáculo contou com uma avaliação impecável da crítica especializada e foi indicado a diversos prêmios, ganhando inclusive nas categorias Melhor Musical, Melhor Ator, Melhor Versão e Melhor Direção, no Broadway World Brazil Awards.



## ***Unidade de Cuidados Prolongados***

A Unidade de Cuidados Prolongados foi criada pela Instituição Pequeno Cotelengo de Curitiba-PR e é destinado aos cuidados com pacientes idosos que passaram por longos tratamentos hospitalares, contribuindo para sua completa reabilitação.

A Instituição, que já é conhecida por seu trabalho com crianças, ampliou assim os serviços oferecidos a população.



## Projeto Cuidar

Desenvolvido pelo Hospital de Amor, na cidade de Barretos, interior de São Paulo, o Projeto Cuidar é destinado ao tratamento oncológico de crianças, além dos trabalhos de pesquisa e prevenção.

Por realizar este patrocínio, a Solví recebeu da instituição o Selo Empresa Amiga.

Através deste projeto, o hospital que sempre foi referência no tratamento oncológico, pode garantir a continuidade do atendimento humano e de qualidade aos seus pacientes e familiares.



## DESTAQUE DE IMPACTO SOCIAL

### Lazer na Vila II

Patrocinado pelo Grupo Solví em 2017 e realizado pela Fundação Gol de Letra, o Projeto Lazer na Vila II tem um propósito simples e direto: *“permitir que a população tenha uma alternativa para praticar esportes e viver momentos de lazer”*.

Este projeto é um exemplo de otimização de recursos na realização de suas atividades. A Instituição ampliou de 12 para 18 meses a sua realização, garantindo a democratização do acesso ao lazer na Comunidade da Vila Albertina.

Como parceira da Fundação Gol de Letra, a Solví recebeu em 2018 o seu troféu de reconhecimento.



## Projeto Palco

Levando formação e cultura para as periferias de São Paulo, o Projeto Palco tem transformado a vida de centenas de pessoas, especialmente jovens e pessoas da terceira idade, através da arte e da educação.

Ampliando seus horizontes e democratizando o acesso a todos os tipos de manifestação artística, o projeto realiza diversas oficinas, rodas de conversa, passeios e mostras culturais.

Através dessas atividades, o projeto desperta em cada um dos participantes o senso de pertencimento daquele território e a importância de sua atuação enquanto agente de transformação em sua comunidade.



## PROJETOS PATROCINADOS PELAS UVS

Além dos patrocínios institucionais do Grupo Solví, algumas Unidades de Valorização Sustentável possuem projetos próprios ou escolheram projetos específicos para patrocinar, com foco em melhor atender seus stakeholders.

São projetos estratégicos para a empresa e que, ainda assim, seguem as definições principais de atendimentos aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, alinhados aos valores do Grupo.

Conheça as empresas que possuem projetos independentes e os projetos em destaque:

### *Reciclagem Divertida*

A empresa INOVA, patrocinou a companhia Diverte Teatro, com a peça “Reciclagem Divertida”, projeto que desperta a curiosidade científica e a imaginação das crianças por meio do teatro, de forma itinerante, em espaços alternativos como escolas, praças e locais privados de acesso público.

O espetáculo trabalha de forma lúdica, a importância da reciclagem para a sociedade e o meio ambiente.



## Green Nation

A LOGA patrocinou o evento de sustentabilidade e educação ambiental que ficou uma semana no Pavilhão das Culturas Brasileiras, no Parque do Ibirapuera, entre os dias 25 e 31 de março. A empresa convidou seus colaboradores para participar das atividades e incentivar a preservação do meio ambiente.

Além de diversas atrações e experiências interativas, a empresa também participou, diretamente, da sessão “Caminho do Lixo”, um túnel gigantesco que simulou a cidade descartando o resíduo de forma incorreta e os efeitos futuros, mostrando a importância da segregação correta do lixo e da reciclagem na casa do morador.



## Teatro: Terra à Vista

Patrocinado pela UVS CRVR, o espetáculo Terra à Vista já está em sua segunda edição.

A caravana de artistas percorre o Rio Grande do Sul abordando, através do teatro, a questão social relacionada à produção e à reciclagem do resíduo, aliando diversão e conscientização.



“ Seja você também um apoiador!  
Todos os projetos realizados através de leis de incentivo fiscal também podem ser apoiados por pessoas físicas!  
Assim você pode contribuir para projetos que façam sentido pra você e seus valores, obtendo abatimento no seu Imposto de Renda. ”



**INVESTIMENTO SOCIAL**

# CULTURA, ARTE E EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO

O investimento em arte, cultura e educação permite a cada Unidade de Valorização Sustentável proporcionar maior interação com a sociedade, além de fortalecer o relacionamento entre stakeholders.

Assim, além do Fundo SOMAR e o patrocínio de projetos externos, as UVs do Grupo Solví têm se tornado cada vez mais ativas, realizando seus próprios projetos ou através de investimento privado.

**+ DE 9.500 MIL BENEFICIADOS**

**+ DE 900 MIL INVESTIDOS**

Com foco no desenvolvimento das pessoas e comunidades, levando conhecimento e oportunidades, geramos riquezas para as localidades onde estamos.

Os temas e formatos são os mais variados, mas sempre buscamos trabalhar a educação ambiental e temas transversais que estão no dia a dia de nossos públicos, aumentando a relevância de nossos projetos.

Apresentaremos a seguir os projetos que são destaques em nossas Unidades, tornando-se referência e formando cada vez mais cidadãos preocupados com o meio ambiente e prontos para uma vida mais consciente.

## *Inclusão Sócio Digital*

Realizado pelas empresas Battre e Termoverde Salvador, o projeto tem objetivo de promover a inclusão digital com foco no social, proporcionando o desenvolvimento de competências dos jovens em condições de vulnerabilidade social, promovendo o acesso à tecnologia e o incentivo a capacitação para o mercado de trabalho.



## *Teatro nas Escolas*

A São Gabriel Saneamento, em parceria com a Associação Cultural dos Pampas, desenvolveu a peça teatral “Em Busca do Bom Senso”, apresentada de forma gratuita nas escolas, para conscientizar crianças e adolescentes sobre a importância do cuidado com o meio ambiente e principalmente com a água, nosso grande tesouro.



## Amigo Especial

A Essencis Curitiba, em parceria com a ONG INPODERI realiza, na cidade de Curitiba, o projeto Amigo Especial que tem como objetivo incentivar a coordenação motora, o raciocínio, a integração com a sociedade de pessoas adultas com deficiência física e intelectual, além de prestar apoio aos familiares.



## Bola & Escola

Com foco no público mais jovem a Essencis Curitiba também desenvolveu o projeto Bola & Escola para ensinar as crianças e adolescentes noções de esportes, disciplina, respeito, educação e cidadania, formando cidadãos íntegros com maiores possibilidades de desenvolvimento.



## Educar

Este projeto foi feito para levar Educação Ambiental e conscientizar os alunos, pais e professores das EMEFs e CCAs localizadas nas áreas atendidas pela INOVA, em São Paulo. O objetivo é conscientizar sobre a importância do descarte correto e fornecer informações referentes aos locais destinados para cada tipo de resíduo.



## Corujão

Este projeto foi criado pela UVS Guamá para proporcionar educação básica para jovens e adultos, em especial sua força de trabalho. Com foco em reforço de alfabetização e capacitação em saúde, higiene, planejamento familiar e segurança ocupacional.



## O Uirapuru Mirim

O Projeto é voltado para arte-educação aplicada em oficinas temáticas criadas especialmente para crianças e adolescentes. Com caráter multidisciplinar os encontros abordam temas como meio ambiente, cidadania, relacionamento humano, sexualidade, gênero, diversidade e drogas em oficinas de formação teatral, musical e artes plásticas.

Realizado em 05 localidades, atendendo a 150 crianças dos municípios de São Paulo, Caieiras e Marituba, o projeto foi apoiado pelas empresas Guamá, Inova, Loga e Essencis, sendo coordenado pelo Instituto Solví em conjunto com a Associação Irmãs Auxiliadoras Déias do Brasil.

Foram cerca de 50 profissionais envolvidos em 140 oficinas e palestras.

As crianças do Estado de São Paulo tiveram também a oportunidade de realizar uma visita técnica no teatro Virada Lata durante a pré produção do espetáculo “Os último 5 anos”, versão brasileira do musical “The Last Five Years” da Broadway. Ainda puderam assistir ao ensaio da cena principal do musical produzido e encenado por Beto Sargentelli e Eline Porto, padrinhos culturais do projeto.

O projeto também contou com a participação ativa das famílias. Foram 10 encontros ao longo do projeto, em todas as localidades, além do espetáculo final de cada turma.

O público estimado das apresentações finais foi de 1.200 pessoas, contando com familiares, amigos, colaboradores das empresas apoiadoras.



## Incubadora Ambiental Jovem & Ação

O Projeto IAJA oferece capacitação de jovens na área de Gestão de Projetos Sociais e tem como base a temática de Meio Ambiente e Sustentabilidade. No formato incubadora, o treinamento teórico-prático é oferecido, em parceria com a Sociedade Benfeitora Jaguaré, aos jovens e adolescentes da própria comunidade. O projeto conta ainda com a parceria do SENAI, que certifica os jovens para que possam ter a formalização de todo o conhecimento adquirido.



## Ecoagentes

Desenvolvido pela UVS Águas Claras Ambiental, em parceria com a Toca Ambiental, o projeto foi realizado pela 2ª vez em 2018. Além da consciência ambiental, o projeto tem como principais objetivos a aproximação com a comunidade e a capacitação de moradores em práticas ligadas à sustentabilidade.



# CENTROS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Ter um ambiente saudável para compartilhar conhecimento, com respeito ao meio ambiente e ao nosso público. Esse é o objetivo dos Centros de Educação Ambiental planejados pelo Instituto Solví, para serem implantados em UVSs do Grupo Solví.

O plano é de, em 3 anos, construir 5 Centros de Educação Ambiental, incluindo o centro que abrigará a sede do Instituto Solví, no bairro Jaguaré-SP.

O primeiro, construído em 2018, está no estado do Pará, na UVS Guamá.



# PATROCÍNIO SOCIAL

Ao contrário do patrocínio por incentivo fiscal, o patrocínio social é realizado sem benefícios financeiros diretos, porém, além de contribuir com a sociedade, ele valoriza a marca patrocinadora. Em 2018, o Grupo Solví patrocinou o Prêmio “Sim à Igualdade Racial”, onde foram premiadas pessoas e Instituições que trabalham pela equidade racial no mercado de trabalho através de ações afirmativas, políticas públicas e programas corporativos que revelam a importância de tratar o tema Diversidade.



# INSTITUIÇÕES APOIADAS





**INTERNACIONAL**

# RECICLAGEM NA BOLÍVIA

## Campanha “Yo sí reciclo”

Com grande sucesso e repercussão em mídia a campanha de reciclagem “Sim, eu reciclo!”, coordenada pela equipe da Vega Bolívia tem dado excelentes resultados.

Os cidadãos recebem sacolas amarelas para separar os recicláveis e foram implantados EcoPontos em locais estratégicos para que a população possa entregar itens volumosos que não são coletados pelo caminhão.

Para conscientizar os cidadãos, são realizadas capacitações em diversos locais públicos e escolas.

“Reciclar não deve ser uma obrigação, deve ser responsabilidade de cada um de nós”, declararam os alunos após a capacitação.



## Reci-bici - embelezando a cidade

Os pontos e casas que possuem adesão ao programa de reciclagem da Vega Bolívia, em Santa Cruz de la Sierra, são premiados com uma jardineira feita pela reforma de sucata de bicicleta, do projeto Reci-bici. Consiste em entregar a sua bicicleta esquecida, nós a pintamos e transformamos em um lindo vaso que enfeitar a calçada da sua casa, sendo um exemplo para os seus vizinhos.



# EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO PERU

## “Oficinas práticas de reciclagem”

Durante a Feira de Reciclagem, realizada na cidade de Miraflores, a UVS Innova realiza oficinas práticas de reciclagem para crianças. Com o objetivo de difundir a cultura da reciclagem entre as crianças, são promovidas atividades para testar sua habilidade e criatividade para desenvolver seus próprios brinquedos utilizando vários elementos que já estavam em desuso. O evento acontece três vezes ao ano, atingindo cerca de 500 pessoas por edição.



## “Concurso Nacional Escolar Ecológico”

Realizado anualmente tem o objetivo de promover o desenvolvimento artístico dos alunos mostrando as riquezas naturais e culturais das diferentes regiões do país, através da percepção das crianças.

Em 2018 a ação beneficiou cerca de 300 pessoas, levando a conscientização ambiental de forma lúdica as escolas da região onde atua.



Entre suas diversas atividades de Conscientização e Educação Ambiental a UVS realiza ainda, anualmente um trabalho específico de gestão eficiente de resíduos sólidos com a campanha **“No más plástico en Puno Amazónico”** no município de San Juan del Oro, beneficiando mais de 28 mil habitantes.

# RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE NA ARGENTINA

Com foco no seu relacionamento com a comunidade, a empresa LimpAR na Argentina, realiza ações contínuas de Educação e Conscientização Ambiental.

Além da formação dos próprios colaboradores para execução deste programa, a empresa investe em programas de bairro para capacitação de moradores em recuperação de resíduos, separação na fonte e manutenção da higiene do bairro, bem como na disseminação de hábitos de consumo sustentáveis.

O Programa destina-se ainda a atender as necessidades dos vizinhos através da disponibilização de um número 0800, para divulgar questões relacionadas aos serviços.

Este programa é estruturado para garantir o alcance de 100% da população atendida pelos serviços da LimpAR, estreitando o

relacionamento com a sociedade e disseminando assim os valores gerados pela Unidade de Valorização Sustentável ali instalada.

Ações lúdicas e visitas à empresa estão incluídas nessa programação.



A close-up photograph of several hands clasped together in a circle, symbolizing partnership and teamwork. The image is overlaid with a semi-transparent orange-red filter. The text 'PARCERIAS 2018' is written vertically in white, bold, sans-serif font on the right side of the image.

**PARCERIAS 2018**

# A IMPORTÂNCIA DAS PARCERIAS PARA O TRABALHO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A soma da expertise de cada Instituição nos leva a uma atuação cada vez mais ampla e assertiva, assim, são as parcerias que fortalecem o trabalho de Responsabilidade Socioambiental do Grupo Solví.

Em 2018 encontramos novos parceiros que tornaram possíveis ações de expressão e impacto na sociedade, gerando valor por onde passamos.

Agora seguimos consolidando as parcerias que construímos e buscando novas iniciativas, projetos e instituições que carregam em seu DNA valores como os do Instituto Solví para juntos trabalharmos pelo desenvolvimento social da sociedade.

## *Apoiadoras do Instituto Solví*



COMPANHIA RIOGRANENSE DE VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS



# INVESTIMENTO SOCIAL EM 2018

1.	Projetos SOMAR	R\$ 250.445,78
2.	Projetos e Ações Sociais Próprias	R\$ 964.558,84
3.	Portas Abertas - visitação às UVS	R\$ 125.876,84
4.	Doações e Patrocínio Social	R\$ 114.334,34
5.	Conscientização e Educação Ambiental	R\$ 614.870,59
6.	Roda de Diálogo com a Comunidade	R\$ 6.573,40
7.	Voluntariado	R\$ 167.117,68
8.	Patrocínio por Leis de Incentivo	R\$ 1.547.387,00

**TOTAL**

**R\$ 3.791.169,47**

# VISÃO DE FUTURO



*O Grupo Solví tem oferecido soluções inovadoras para a mudança do cenário de gestão de resíduos no Brasil, com tecnologias de ponta para o tratamento, valorização e destinação adequada de resíduos.*

*Visualizamos nossa organização nos próximos anos com solidez e investimentos consistentes, mantendo a liderança e oferecendo serviços em toda a cadeia de resíduos sólidos, com destaques para soluções voltadas ao tratamento e destinação de resíduos.*

*A Responsabilidade Socioambiental é um valor organizacional do Grupo Solví que vem fortalecer nossos esforços direcionados a sustentabilidade do setor e de todas as comunidades por onde passamos.*

*Alinhado com o projeto estratégico do Grupo Solví, o SEMEAR 50, o Instituto Solví trabalha em parceria com cada uma das UVSs para garantir através do PPCS (Programa de Parceria Cidadã com a Sociedade) um legado, contribuindo com Educação Ambiental para a preservação do meio ambiente e para o desenvolvimento das pessoas e projetos socioambientais da sociedade.*

*Ampliando nossa atuação, fortalecendo o desenvolvimento sustentável das unidades do Grupo Solví, além do relacionamento com as comunidades, buscamos em 2019 um crescimento estruturado e que seja capaz de trazer benefícios perenes para cada um dos que se relacionam conosco.*

*Convidamos e incentivamos cada um dos nossos stakeholders a viver este crescimento:*

*Mudando o mundo, plantando uma sementes em todas as localidades onde temos nossas UVSs.*



### ***Corpo Diretivo Instituto Solví***

Diretor Presidente: Lucas Quintas Radel | Diretor vice-presidente: Ciro Gambi Gouveia | Diretora Jurídica: Sandra Molinero | Conselho Fiscal: Ana Rita Castillo Lopes, Anrafel Vargas, José Maria Queiroz.

### ***O Relatório***

O Relatório de Atividades 2018 do Instituto Solví é uma publicação interna, editada pela área de Responsabilidade Socioambiental do Grupo Solví.

Coordenação: Ana Rita Castillo Lopes | Edição: Adrian Mizaél Silva | Revisão: Sabrina Caroline da Silva  
Jornalista Responsável: Gracita Kerr (MTB 19020).

Design: TH2 Comunicação

Impressão: Margraf | Tiragem: 1.000 exemplares | Fotos: acervo Solví, banco de imagens Freepik

Comentários e sugestões: [instituto\\_solvi@solvi.com](mailto:instituto_solvi@solvi.com)

